

# DIE FROHE BOTSCHAFT

IMPULSE FÜR INHALTE

Ring gefunden



mit Gravur

0151/

Das Ding mit dem Ring

j-c<sup>3</sup>



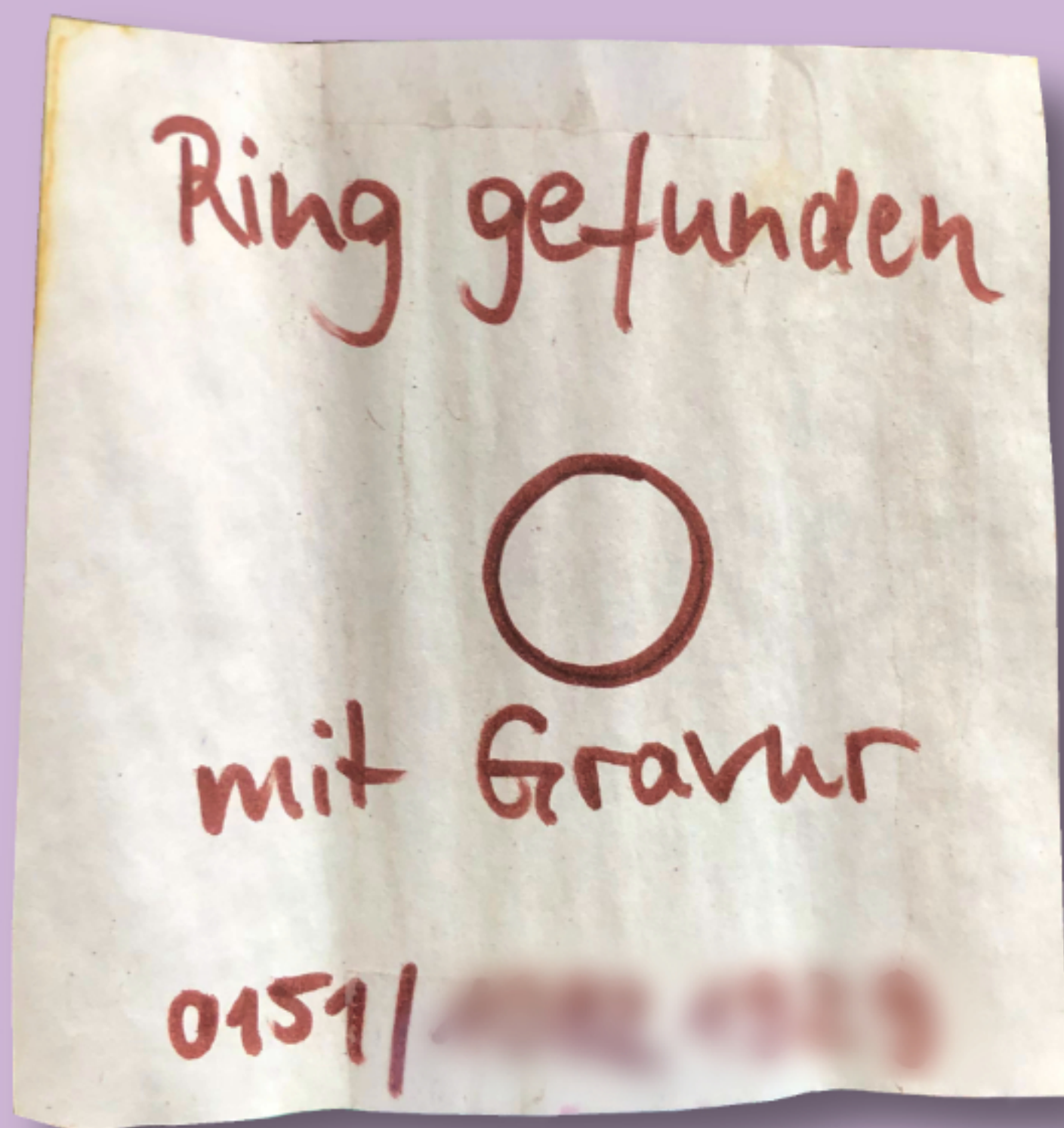
*Was macht einen  
Ring einzigartig ?*

*Was haben Marken  
und Ringe gemeinsam ?*

*Welche Rolle spielen  
dabei Botschaften ?*

Lasst es uns herausfinden ...

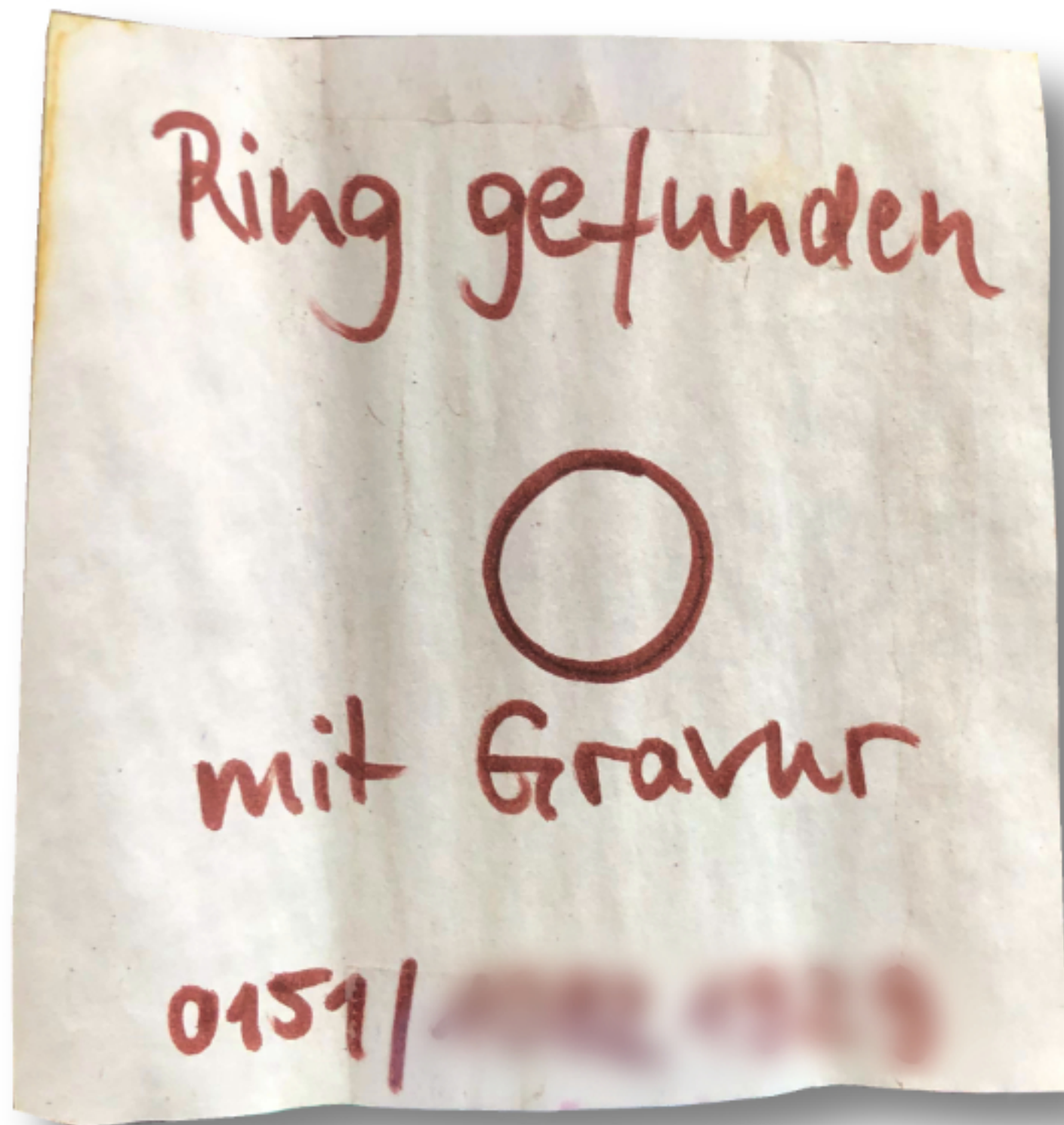
**Diesen Zettel habe ich bei  
einer Gassirunde entdeckt.**



**Er hat mich sofort angesprochen.**



**Aber was will uns  
dieses kleine Stück Papier ...**



**... über die große Welt  
der Kommunikation erzählen?**

Rufen wir zunächst einmal bei der angegebenen Nummer an und sehen, was passiert ...

*„Moin. Ich rufe wegen des Rings an. Ich habe ihn verloren und würde ihn gerne wiederhaben.“*

*„Kein Problem. Können Sie mir den Ring beschreiben, damit ich weiß, ob er wirklich Ihnen gehört?“*

*„Tja. Der Ring ist rund und aus Gold.“*

Stoppen wir das Gespräch an dieser Stelle und denken ein wenig über das allgemeine Ringwesen nach ...



In der Regel sind sich die meisten Ringe sehr ähnlich\* – sie sind also rund und dann aus Silber oder Gold.

Ein Ring ...

... ist ein Ring ...

... ist ein Ring ...

... ist ein Ring ...



... ist ein Ring ...

... ist ein Ring ...

... ist ein Ring ...


\* Modeschmuck und protzige Siegelringe wollen wir in diesem Fall einmal geflissentlich ignorieren.



***Wie sollen wir unter solchen  
Umständen einen Ring beschreiben  
oder erkennen?***

**Die Antwort ist einfach:  
durch die Gravur. Sie macht  
aus einem willkürlichen  
Fingerring einen einzigartigen  
Ring, den der Besitzer oder  
die Besitzerin jederzeit  
eindeutig beschreiben kann.**



A light purple vertical bar is positioned behind the text, extending from the top of the text area to the bottom of the page. A light purple circle is located at the bottom center of the page, below the text.

**Wir können sogar sagen,  
dass die Gravur die ureigene  
Botschaft des Rings ist.  
Sie macht ihn einzigartig  
und unverwechselbar.**

Eine Gravur sagt etwas sehr Persönliches über die jeweiligen Besitzer aus.

*Bärchen + Mausli = Love*

*A.C.A.B.*

*13.6.98*

*Gravur*

*Für immer Modern Talking*

*etc.*

So bilden Ring, die Persönlichkeit der Besitzer und die jeweilige Botschaft eine starke Einheit.



# *Kurz:*

- Durch eine individuelle Gravur kommuniziert ein Ring eine Botschaft.
- Diese Botschaft macht den Ring einzigartig.
- Durch diese Botschaft bekommt der Ring eine große Bedeutung.
- Diese Botschaft verleiht dem Ring einen Wert, der weit über den reinen Materialwert hinausgeht.

## So verhält es sich auch mit Marken

Die meisten Angebote sind sich auf den ersten Blick sehr ähnlich.

Einzigartig werden sie erst, wenn wir sie mit einer „Gravur“ versehen, die etwas über die Persönlichkeit des jeweiligen Angebots aussagt.


Und diese Persönlichkeit ist immer vorhanden. Denn es sind Menschen, die mit ihrer Leidenschaft und ihren Ideen ein Angebot erschaffen haben.

Es geht also darum, dass wir authentische Botschaften finden, die wir unwiderruflich in unsere Markenkommunikation eingravieren.



# *Kurz:*

- Durch eine individuelle Gravur oder Botschaft kommuniziert eine Marke langfristig ihre Persönlichkeit.
- Diese Botschaft macht die Marke einzigartig.
- Durch diese Botschaft bekommt die Marke eine große Bedeutung.
- Diese Botschaft verleiht der Marke einen Wert, der weit über das reine Angebot hinausgeht.



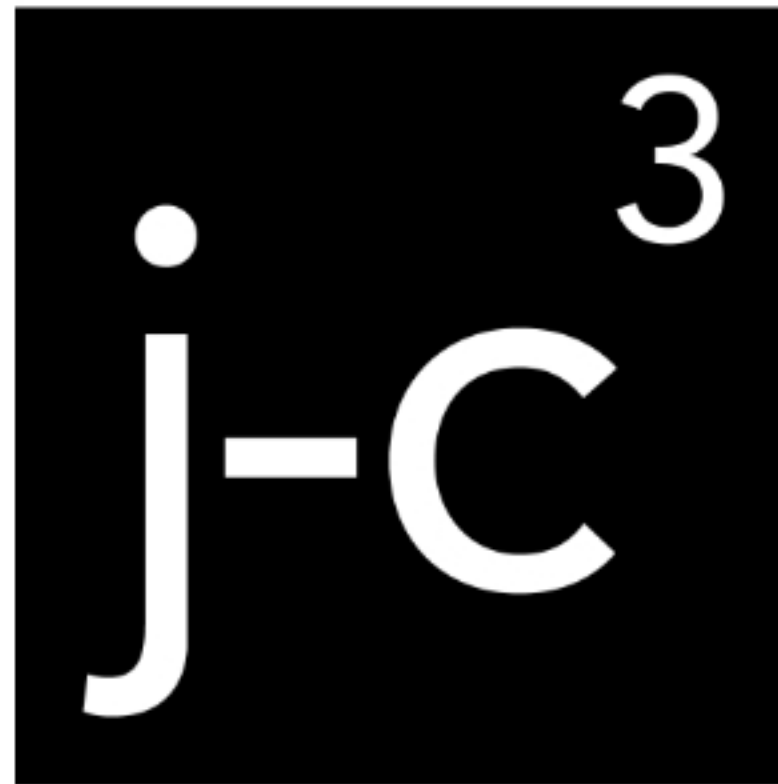
Aus diesem Grund ist es so wichtig, die Persönlichkeit einer Marke zu erkennen und in Worte zu fassen.

**Eine authentische Botschaft macht aus einem willkürlichen Anbieter eine Marke, die es in dieser Form nur einmal gibt.**



*Sollte dir keine Botschaft  
über dich und dein  
Angebot einfallen ...*

*... sollten wir reden!*



**Jan-Carl Kubik**

Wirkungskommunikation

[jc-hoch-drei.de](http://jc-hoch-drei.de)